

# Misurare il primo passo per poter competere

## La crescita di Techne oltre le incertezze

Fatturato 2025 in aumento a 15 milioni  
Spinta su capitale umano e sostenibilità

### METROLOGIA

BARBARA FENOTTI

■ Misurare è un gesto quotidiano, quasi invisibile eppure decisivo, perché tutto si basa sulla fiducia che uno strumento funzioni correttamente. È proprio su questo principio che si fonda la metrologia, il cuore dell'attività di Techne, azienda con sede in via della Musia a Brescia, specializzata nei servizi di taratura, misurazione e testing per l'industria. Un ambito tecnico e insieme strategico, perché dietro ogni prodotto conforme e ogni processo certificato c'è uno strumento che deve essere preciso. L'attività principale riguarda la taratura degli strumenti di misura, passaggio cruciale per tutte le aziende, da quelle certificate Iso a quelle attive in comparti avanzati come automotive, aerospace, farmaceutico e difesa.

«Se uno strumento misura correttamente dà garanzia al cliente che il prodotto realizzato rispetta certi standard - spiega l'ad di Techne Davide Peli -, e che viene immesso sul mercato nel pieno della sua affidabilità». Techne è anche un centro accreditato e rilascia certificati con validità internazionale sot-



**Certificazioni.** L'azienda è centro accreditato Accredia

to l'ombrello di Accredia (unico ente di certificazione nazionale designato dal governo italiano). Accanto alla taratura l'azienda si occupa anche di misurazioni tridimensionali dei componenti e di prove su materiali, offrendo servizi di testing lungo tutto il ciclo produttivo.

**Oscillazioni.** La forza di Techne sta perciò nella diversificazione dei settori serviti, che consente di attenuare le oscillazioni dei singoli mercati: nel 2025 il fatturato ha sfiorato i 15 milioni di euro, in crescita rispetto ai 9,8 milioni del 2024, e



«Essendo noi a monte della filiera siamo cartina tornasole del tessuto bresciano»

**Davide Peli**  
AD TECHNE

l'obiettivo è consolidare questo andamento nel 2026, nonostante un avvio d'anno più lento. «Gennaio e febbraio sono stati mesi troppo tranquilli per i nostri standard - spiega Peli -, perché molte aziende hanno rallentato gli investimenti: noi siamo a valle della filiera e ne risentiamo». Marzo ha mostrato segnali di ripresa, alimentando la speranza di recuperare nei mesi successivi. Sul contesto internazionale pesano le incertezze geopolitiche e commerciali, dai dazi alle scelte industriali dei clienti, fino ai processi di riconversione produttiva, che richiedono tempo e rallentano le attività. A ciò si aggiungono i costi energetici e logistici: «Ogni settimana di fermo di una nostra merce a Dubai può costare decine di migliaia di euro - aggiunge Peli -. In questo scenario la libertà delle merci sarebbe già un grandissimo vantaggio».

**Formazione.** Nonostante le difficoltà Techne continua a investire in sostenibilità e capitale umano: in azienda l'età media è di 27 anni, con 48 dipendenti e numerosi inserimenti recenti di neodiplomati, nella convinzione che sia compito dell'azienda formare competenze e responsabilità. Un impegno che si traduce anche nell'apertura alle scuole, con l'obiettivo di ospitare mille studenti nel corso dell'anno. Sul fronte ambientale l'azienda punta su forniture energetiche da fonti rinnovabili e su modelli di governance trasparenti, nella convinzione che la sostenibilità non sia solo marketing ma responsabilità verso il territorio. Fondata nel 2008, Techne è cresciuta ampliando la propria presenza tra Brescia, Bergamo, Stati Uniti e il recente insediamento nel parco tecnologico di Bolzano. Seguendo un principio: innovare continuamente. «I nostri clienti si aspettano che siamo sempre almeno al loro livello, se non un passo avanti, ma la vera innovazione passa dalle competenze». Un modello che affonda le radici nel tessuto delle Pmi bresciane e che sarà protagonista anche a Futura Expo, occasione per raccontarsi e rafforzare il dialogo con la comunità, avvicinando sempre di più scuola e impresa.



## IL 5 MAGGIO INCONTRO SULLA CYBERSECURITY

Conoscere i rischi e sapere come difendersi. Cybersecurity al centro dell'incontro «I segreti degli hacker» organizzato da Confartigianato Brescia con il patrocinio di InnexHub. Appuntamento il 5 maggio alle 18.30 nella sede di Confartigianato in via Orzinuovi 28 a Brescia.



## GREEN BOND GLOBALE IL LANCIO DELL'UE

L'Ue lancia il fondo Global Green Bond Initiative, nuovo strumento di investimento pubblico-privato che punta a mobilitare fino a 3 miliardi di euro. Il fondo investirà esclusivamente in obbligazioni emesse sui mercati primari, dando priorità agli emittenti che emettono per la prima volta, come governi, autorità locali e imprese.



**PERSONALDATA**

WeAreProject

Ci prendiamo cura dei **TUOI DATI**, come se fossero **NOSTRI**.

# 1981 - 2026

Dal 1981 accompagniamo le imprese italiane nell'evoluzione della tecnologia, aiutandole a diventare più **innovative, efficienti e sicure**. Oggi **Personal Data**, parte dell'ecosistema **WeAreProject**, progetta e gestisce soluzioni IT che spaziano dall'infrastruttura agli ambiti applicativi fino alla cybersecurity, valorizzando ogni investimento tecnologico e garantendo continuità operativa.

Hybrid Multicloud · Networking · Cybersecurity · Digital Workspace · Managed Services · Application & Data

Business Continuity · Cloud · Data Protection · IT Consulting · Mobility · Tech Refresh

Via Orzinuovi, 20 - 25125 Brescia

Tel: +39 030 2421818

Email: info@personaldata.it

www.personaldata.it

**45**  
ANNI  
DI ATTIVITÀ