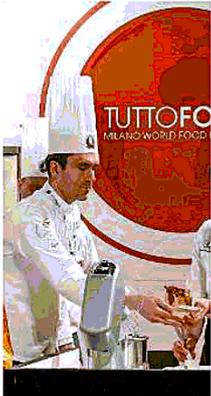


A Milano torna TuttoFood: vetrina dell'agroalimentare con 19 aziende bresciane



TuttoFood. La fiera al via lunedì

I BRESCIANI A MILANO

AGRIFOOD	Montichiari
ALCASS	Bedizzole
BC PLANET	Brescia
BULGARI AGOSTINO	Pavone Mella
CONSORZIO PER LA TUTELA DEL FORMAGGIO GRANA PADANO	Desenzano del Garda
FARMA & CO.	Castenedolo
FATTIDIGRANO	Soiano del Lago
FJORA	Calvisano
FUNGO & TARTUFO	Travagliato
IL PASTAIO	Berlingo
LA GRANDE RUOTA	Dello
MAZZA ALIMENTARI	Carpenedolo
MOLINO BRAGA	Dello
IL PANE DI ANNA	Maclodio
SICPA	Verolanuova
TRADIZIONI PADANE	Gottolengo
UNIONALIMENTARI	Brescia
VALLEDDORO	Brescia
VEROLA TRASPORTI	Verolanuova

A fare da filo conduttore, in un palinsesto di eventi ricco, è il concetto di sostenibilità e l'obiettivo comune di adottare buone pratiche di filiera, anche per rendere più incisivo il contrasto allo spreco alimentare. E in programma il ritorno di Retail Plaza by TuttoFood, dove le grandi insegne della distribuzione italiana e mondiale interagiscono con le aziende e gli altri stakeholder in uno stretto dialogo.

Il concorso. Ritorna anche il Better Future Award, il riconoscimento promosso in collaborazione con le testate Gdoweek e MarkUp, che premia l'innovazione sostenibile in campo agroalimentare, comprese le iniziative socio-ambientali etiche. Realizzata in collaborazione con l'Associazione italiana Ambasciatori del gusto, la «Taste Arena» sarà un luogo in cui incontrare i grandi protagonisti della nostra cucina, ma anche l'inizio di un viaggio internazionale che mixa i sapori del mondo con la genuinità italiana alla ricerca di uno stile alimentare più consapevole, responsabile e sostenibile.

Sul palcoscenico dell'Evolution Plaza si potranno condividere le più recenti innovazioni delle tecnologie digitali riguardanti e-commerce, food delivery, app, tecnologie di supporto e blockchain. A TuttoFood troviamo anche la Start Up Area, vetrina in cui le società più giovani e dinamiche presenteranno i prodotti innovativi. Viene inoltre riproposta l'iniziativa TuttoGood, in collaborazione con Banco Alimentare e altre realtà del terzo settore. //

A FieraMilano da lunedì 8 a giovedì 11 maggio: attesi 800 buyer provenienti da 86 Paesi del mondo

Fiera B2B

Anita Loriana Ronchi

BRESCIA. Ci sono 19 aziende bresciane alla nuova edizione di TuttoFood, la fiera B2B per l'ecosistema agro-alimentare, che si svolgerà a FieraMilano da lunedì 8 a giovedì 11 maggio.

La manifestazione è punto di riferimento nazionale e in-

ternazionale per lo sviluppo del settore e per scoprire, disegnare e guidare il rilancio del comparto alimentare del futuro, in sintonia con i trend di consumo e le dinamiche di mercato.

Qui i produttori e distributori dei prodotti di qualità dell'intera filiera del food and beverage incontrano, in un hub fortemente innovativo, i buyer con "effettivo potere d'acquisto": distributori, importatori, gdo, negozi di prossimità, negozi gourmet, food service, out of home, chef.

Gli espositori. I numeri sono di grande rilevanza: gli espositori incontreranno circa 800 buyer altamente profilati da 86 Paesi, selezionati da FieraMilano con il supporto di Ice Agenzia, provenienti per il 29% dall'Europa, Italia inclusa; 32% dalle Americhe; 18% da Asia e Paesi CIS; 18% da Medio Oriente e Africa; 3% da Oceania. Le delegazioni più numerose si registrano, in particolare, da Stati Uniti e Canada, Emirati Arabi Uniti, Cina, Australia, India, Francia. Tra le realtà bresciane che animeranno la piazza di TuttoFood 2023 (www.tuttofood.it), che torna con la prima edizione in condizioni pre-pandemiche, ci sono tra gli altri Agrifood, Consorzio per la tutela del Grana Padano, Il Pastaio, Unionalimentari, Valledoro, quando Alcass, Tradizioni Padane, FattiDiGrano e Mulino Braga.



Un futuro condizionato dalle materie prime

«La rivoluzione green è molto ambiziosa e inevitabilmente richiederà un utilizzo maggiore di materie prime come rame, nickel e alluminio. Ma anche di metalli rari come indio, germanio, litio e niobio», non ha dubbi il prof. Alessandro Girardo, che ieri ha presentato il suo nuovo libro «Quando il ferro costava più dell'oro» (Add Edizioni) nella sala Libretti del GdB. «Lo scenario economico - ha aggiunto l'economista - resta tuttavia incerto e questo frena in modo drammatico sugli investimenti».

La bresciana Techne premiata a Milano da Le Fonti Awards

Riconoscimento

La società guidata da Peli è leader in Italia nel settore della metrologia

BRESCIA. Un riconoscimento importante per la bresciana Techne che, a Palazzo Mezzanotte (sede di Borsa Italiana a Milano), ha ricevuto il premio «Innovazione & leadership» all'interno della prestigiosa cornice Le Fonti Awards Italy.

Techne, ricordiamo, è l'azienda d'eccellenza punto di riferimento nel settore della metrologia, e questo riconoscimento conferma la posizione di leader in questo settore.

Un premio frutto di una passione e un impegno costante dell'azienda: «L'innovazione è un valore fondamentale per la nostra società - ha dichiarato il ceo di Techne Davide Peli - Da

sempre la nostra società investe in ricerca e sviluppo per offrire le migliori soluzioni personalizzate e innovative sul mercato».

«Questo riconoscimento ci riempie di orgoglio, significa per noi una ulteriore riprova dell'impegno quotidiano dell'intero team per il progresso - conclude Peli - Siamo convinti che l'innovazione sia la chiave per crescere e migliorare, e continueremo ad investire in questa direzione per offrire soluzioni sempre più all'avanguardia e esigenze dei nostri clienti».

Techne è attiva da oltre 15 anni sul territorio. Nasce, infatti, nel 2008 a Brescia e, grazie ai suoi laboratori all'avanguardia, oggi è punto di riferimento per la metrologia italiana: offre, infatti, servizi di taratura, misure 3D, analisi tomografica e prove ad analisi operanti in settori trasversali, oltre alla vendita di strumenti di misura top di gamma. //

Gli eventi

GDB & FUTURA

2° appuntamento

Mercoledì 17 maggio

Ore 17.00

Presso

Sala Libretti

Giornale di Brescia

Agevolazioni fiscali e misure per la transizione sostenibile: opportunità e difficoltà per le aziende

L'afflusso dei fondi europei del Pnrr, che si affiancano agli strumenti messi a disposizione da Regione Lombardia e dallo Stato centrale, stanno aiutando a ridefinire l'orizzonte produttivo. L'incontro servirà per capire quali sono i principali strumenti a disposizione delle aziende e quali sono i principali problemi sul piano burocratico/fiscale per le stesse.

Gli incentivi per il Green Deal e lo sviluppo sostenibile
Marco Tabladini - Partner ed esperto incentivi di Cfinance

Il ruolo del commercialista nella ricerca delle soluzioni finanziarie più adeguate
Severino Critti - Presidente dell'Ordine dei commercialisti e degli esperti contabili di Brescia

Case history Un progetto di economia circolare per la filiera della carta
Paolo Fenotti - Cartiera di Nave

Moderatore: Stefano Martinelli - Giornale di Brescia

E UN'INIZIATIVA DEL

GIORNALE DI BRESCIA

CON IL PATROCINIO DI

MAIN SPONSOR

TOP SPONSOR

PARTNER ISTITUZIONALE