

> **ECONOMIA**

La ripresa

Le filiere bresciane hanno superato i livelli pre-pandemia

È Brescia a guidare la corsa dei distretti industriali lombardi

Monitor Intesa Sanpaolo: esportazioni da record per i comparti Metalli e Rubinetti e valvole

Angela Dessi

BRESCIA. I metalli di Brescia trainano la ripresa dei distretti industriali lombardi che nel terzo trimestre del 2021 mettono a segno ottimi risultati: con un aumento tendenziale del 17,2%, il bilancio dei primi nove mesi dell'anno tocca quota +24,2%, mentre il confronto con il 2019 evidenzia un progresso del 4,3%. Dei 23 distretti indagati dall'ormai consueto Monitor dei Distretti di Intesa Sanpaolo, sono ben 14 quelli in recupero che, a livello regionale, chiudono i primi nove mesi del 2021 oltre i livelli del 2019. Tra le filiere distrettuali che si collocano già oltre i livelli pre-pandemici, come detto, spicca su tutte quella della metalmeccanica, traina-

ta in particolare dai Metalli di Brescia. Il distretto bresciano si colloca infatti al top della classifica regionale e nazionale per valori esportati nei primi nove mesi del 2021 e fa segnare un progresso pari a +848 milioni di euro (su 3.780) rispetto allo stesso periodo del 2019, con un balzo in avanti del +28,9% a cui, naturalmente, ha contribuito il rialzo dei prezzi alla produzione, a riflesso dei forti rincari dei metalli a livello internazionale.

Gli altri comparti. Nel complesso vanno bene anche i distretti della Gomma e della Plastica (sia gli articoli in gomma e materie plastiche di Varese che la Gomma del Sebino Bergamasco crescono dell'11% sullo stesso periodo del 2019) così come la filiera del sistema casa, che continua a beneficiare della crescente attenzione

all'ambiente domestico indotto dalla pandemia e dove si registra il pieno recupero di tutti i distretti.

Rubinetti e valvole. In particolare, quello di Rubinetti, valvole e pentolame di Lumezzane cresce del 7,4% sul medesimo periodo del 2019, con un saldo positivo di 193,3 milioni di euro sui primi 9 mesi dell'esercizio pre-pandemico. Anche la filiera dell'agro-alimentare (+10,8%) continua il suo trend di crescita, complici gli ottimi andamenti del distretto Carni e salumi di Cremona e Mantova (+22,8 sullo stesso periodo 2019) e di quello Lattiero-caseario della Lombardia sud-orientale, che cresce del 13,4%.

Vini e distillati. Soffre invece il distretto dei Vini e distillati del bresciano, che paga a caro prezzo la chiusura, nella prima parte del 2021, del canale Ho.Re.Ca: sul campo lascia -13,6 milioni di euro in meno di esportazioni sui primi nove mesi del 2019 (-12,5). Segnali incoraggianti per il sistema moda che mostra un rimbalzo rispetto al 2020 (+12,5%), seppure insufficiente per consentire il recupero di quanto per-

L'ANALISI

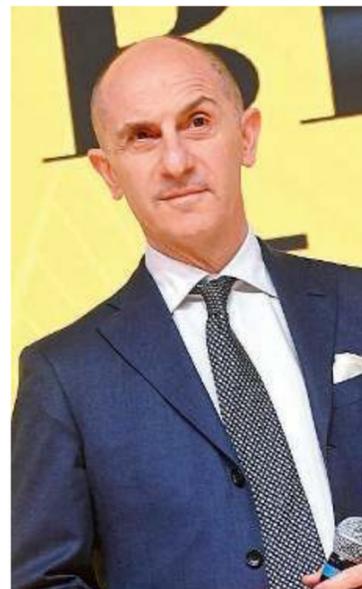
Nel terzo trimestre. Nel terzo trimestre del 2021 i distretti lombardi che hanno registrato un aumento tendenziale del 17,2% portando il bilancio dei primi nove mesi dell'anno a +24,2%: sul 2019 evidenzia il progresso è del 4,3%. In particolare, sono in recupero 14 distretti industriali, sui 23 monitorati.

Metalli. Il distretto dei Metalli di Brescia si colloca infatti al top della classifica regionale e nazionale per valori esportati e fa segnare un progresso pari a +848 milioni di euro (su 3.780) sul 2019 (+28,9%).

Rubinetti e valvole. Il distretto Rubinetti, valvole e pentolame di Lumezzane cresce del 7,4% sul medesimo periodo del 2019, con un saldo positivo di 193,3 milioni di euro sui primi 9 mesi del 2019

Vini in sofferenza. Soffre invece il distretto dei Vini e distillati del bresciano: sul campo lascia -13,6 milioni di euro in meno di esportazioni sui primi nove mesi del 2019 (-12,5).

no nel 2020 (-13,3%). Tra mercati in cui l'export dei distretti ha registrato la crescita maggiore in valore ci sono Cina (+262 milioni su gennaio-settembre 2019), Francia (+215), Germania (+163), Turchia (+110), Polonia (+105) e Paesi Bassi (+103) dove, nella crescita generalizzata di quasi tutte le filiere, si distinguono i distretti lombardi della metalmeccanica. «I distretti del territorio presidiato dalla Direzione Regionale Lombardia Sud hanno accelerato il passo», commenta Marco Franco Nava, direttore regionale Lombardia Sud Intesa Sanpaolo per il quale si tratta di segnali confortanti, poiché dai dati emerge che gli investimenti crescono e che la ripresa dell'industria lombarda si può consolidare ancora, grazie all'occasione generata dal Pnrr. «Il nostro territorio è molto attento allo sviluppo sostenibile e alla transizione green, temi centrali anche per Intesa Sanpaolo - prosegue il direttore -: abbiamo già erogato in Lombardia 700 milioni di euro in finanziamenti per progetti di economia circolare e sostenibilità in ambito sociale, di governance e dell'impatto sull'ambiente». //



Intesa Sanpaolo. Il direttore Lombardia Sud Marco Franco Nava

ANNO NUOVO, SITO WEB NUOVO

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA

METROLOGIA
TECHNE

TECHNE FESTEGGIA L'INGRESSO NEL 2022 CON UN NUOVO SITO ISTITUZIONALE, ONLINE A PARTIRE DA MARTEDÌ 18 GENNAIO 2022.

IL PROGETTO

TECHNE, azienda bresciana punto di riferimento per la **metrologia italiana**, che ha da sempre l'innovazione e il progresso tecnologico nel proprio DNA, ha deciso di rinnovare anche la propria comunicazione. Il nuovo sito internet - online da martedì 18 gennaio - rispecchia i valori cardine dell'azienda ed è frutto di uno studio accurato e di una collaborazione con **Timmagine** - agenzia di comunicazione di Salò.

Con uno sguardo sempre rivolto verso l'innovazione - afferma l'Amministratore Delegato **Davide Peli** - abbiamo rinnovato il nostro parco macchine cinque volte in dieci anni, per offrire sempre un servizio migliore. Ed è ciò che vogliamo fare anche con la nostra comunicazione. L'obiettivo è quello di un sito web che rispecchi il nostro spirito dinamico e che sia all'altezza delle aspettative dei nostri Clienti.

DA UNA NUOVA GRAFICA A UNA MIGLIORE FRUIBILITÀ

Precisione, innovazione, passione: questi sono i valori che meglio descrivono TECHNE. E il nuovo sito li comunica, attraverso forme e colori. Oltre al design contemporaneo, la piattaforma appare dinamica, ma *user-friendly*, di facile navigazione, alla portata di tutti gli utenti.



Con questo progetto - dichiara **Luca Miele**, responsabile Web Marketing di Timmagine - da un lato si punta ad accrescere l'appeal sui visitatori, garantendo la migliore esperienza di navigazione, e dall'altro a veicolare i valori del brand.

TECHNE, LA MISURA DEL SUCCESSO

Con 5 laboratori all'avanguardia, di cui un **Centro Accredia** e un **Laboratorio Prove** riconosciuto dalla Commissione Europea, TECHNE offre servizi di **taratura di strumenti per la misurazione delle grandezze fisiche, misure 3D, tomografia, modellazione cad e testing.**

TECHNE SRL
info@technemetrologia.it
Tel. +39 030 2186278
www.technemetrologia.it

Pnrr, Banca Btl avvia un sondaggio sui 12mila clienti

L'indagine

BRESCIA. Una indagine conoscitiva per meglio comprendere la percezione e approfondire l'interesse delle imprese bresciane e lombarde al tema del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza: è questo il primo passo del percorso di avvicinamento al Pnrr varato in questi giorni da Btl Banca del Territorio Lombardo.

«Sul tema Pnrr - rileva il direttore generale Matteo De Maio - in primo luogo c'è da fare fronte a un problema di comunicazione. La necessità di una informazione che raggiunga la maggior parte delle persone emerge anche da recenti rilevazioni statistiche che indicano lo scarso grado di conoscenza degli italiani rispetto a questo argomento. A ciò si aggiunge il rischio che innanzi a un piano di tali dimensioni economiche, buona parte del tessuto economico del territorio non si senta immediatamente chia-

mata in causa dagli effetti di questi investimenti».

L'indagine conoscitiva che sarà effettuata in questa prima fase su 12.000 imprese clienti della banca è stata commissionata all'Istituto di ricerche Astraricerche di Milano. Grazie a un questionario digitale anonimo di pochi minuti sarà possibile raccogliere indicazioni sul grado di conoscenza e di interesse delle imprese. In generale rispetto al Piano Nazionale e in particolare alle sei missioni cardine (Digitalizzazione, innovazione competitività e cultura; Rivoluzione verde e transizione ecologica; Infrastrutture per una mobilità sostenibile; Istruzione e ricerca; Inclusione e Coesione; Salute). Nei prossimi giorni sarà possibile compilare il questionario digitale (www.bancadelterritorio.it). L'esito verrà reso pubblico a metà febbraio. //

Coldiretti spiega ai soci le novità delle Legge di bilancio

Domani webinar

BRESCIA. «Come lo scorso anno, anche nel 2022 per contenere la diffusione del coronavirus, abbiamo deciso di organizzare a distanza i tradizionali incontri annuali dedicati ai soci per affrontare le principali novità riguardanti i diversi settori

dell'agroalimentare». Con queste parole il direttore di Coldiretti Brescia Massimo Albano presenta «sempre in contatto», una serie di incontri online per approfondire le novità economiche, tecniche, fiscali e sindacali che investono l'agricoltura. Il primo appuntamento dal titolo «La nuova legge di bilancio tra novità fiscali. Tecniche e finanziarie» esclusiva-

mente in modalità on line sui canali digitali di Coldiretti Brescia (Pagina Facebook, Sito Web e Canale Youtube) è fissato per domani giovedì 20 gennaio, alle 10.30. L'incontro verterà su i temi di carattere generale e agli approfondimenti dedicati alle normative nazionali e all'ultima legge di Bilancio. Interverranno: il presidente Valter Giacomelli, Roberto Polcini responsabile area fiscale, Nunzio Friscione responsabile area credito e finanza agevolata e Mauro Belloli vice direttore Coldiretti Brescia. //